

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TESIS 1.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS 2.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
#	
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	1
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Signifikasi Penelitian.....	3
BAB II. KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Landasan Teori.....	8
2.2.1 Teori Jaringan.....	8
2.2.2 Teori Manajemen Hubungan.....	12
2.2.3 Teori Pengawasan Organisasi.....	14
2.3 Konsep.....	17
2.3.1 Komunikasi Organisasi.....	17
2.3.2 Strategi Komunikasi Organisasi.....	20
2.3.3 Public Relations.....	23
2.3.4 Citra.....	25
2.3.5 Citra Perusahaan.....	27
2.4 Kerangka Pemikiran.....	34

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Metode Penelitian.....	36
3.2	Desain Penelitian.....	38
3.3	Subjek Penelitian.....	41
3.4	Objek Penelitian.....	41
3.5	Sumber Data.....	41
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.6.1	Wawancara.....	42
3.6.2	Observasi.....	44
3.6.3	Studi Dokumentasi.....	47
3.7	Keabsahan Data.....	48
3.8	Analisis Data.....	51

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Asosiasi AMPHURI.....	53
4.2	Biro Penyelenggara Umrah dan Haji Khusus.....	59
4.3	Program Kerja AMPHURI.....	64
4.4	Strategi Komunikasi AMPHURI.....	70
4.5	Citra Perusahaan Anggota AMPHURI.....	80

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Saran – Saran.....	87

	DAFTAR PUSTAKA.....	91
--	---------------------	----

	LAMPIRAN.....	95
--	---------------	----

LAMPIRAN

AMPHURI Travel Community – Prime Talk AMPHURI.....	101
AMPHURI Berbagi – AMPHURI Peduli.....	104
AMPHURI Travel Community – Bicara Tentang IATA.....	105
AMPHURI Learning Centre – Peluang Bisnis Bersama YAMAHA.....	106
AMPHURI Berbagi – AMPHURI Peduli, Buka Puasa Bersama.....	107
Koperasi AMPHURI Bangkit Melayani – Peluang Bisnis di Jerman.....	108
Koperasi AMPHURI – Menjemput Peluang 2021.....	109
AMPHURI Learning Centre – Inhouse Training with Saudia Arabian Airlines.	110
AMPHURI Umrah Ummat – Umrah Exhibition.....	111
AMPHURI Travel Community – Bincang Bersama CIMB Niaga Syariah.....	112
AMPHURI Travel Community – Peluang & Tantangan di Masa Pandemi.....	113
Hajj Provision Exhibition.....	114